

100 Tage **PATENTCOACH** BW

Tag der gewerblichen Schutzrechte

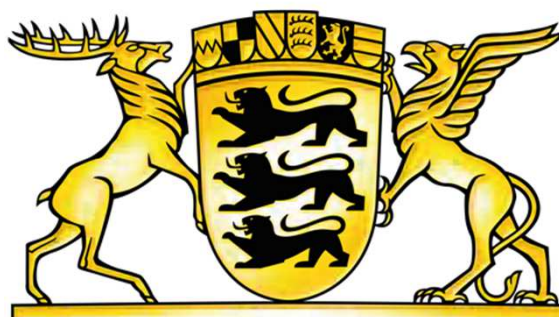
Annegret Schmid
 Stuttgart, 3. Juli 2019



PATENTCOACH BW: worum geht es?

PATENTCOACH BW ist Baden
 Württembergs Initiative zur

- Stärkung von Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) in Baden-Württemberg
- durch
- Unterstützung bei der Entwicklung einer individuellen IP-Strategie und beim Aufbau eines professionellen IP-Managements.



PATENTCOACH BW: Warum?

- ▶ Weil das bestehende Angebot eine Lücke aufweist:
- Für alle: Patent- und Markenzentrum als Kompetenzzentrum zu gewerblichen Schutzrechten (Recherchen, Einzelberatung, Schulungen, Tagungen, Preise...)
 - Für Einzelerfinder und einzelne Erfindungen: Erfinder-Erstberatung
 - Für StartUps: Erstberatung über sinnvolle Maßnahmen bei der Firmengründung z.B. durch die IHK oder Steinbeis (z.B. Marke / Logo)
 - Für KMU, die das Thema Patente neu aufgreifen?!?
 - Für Schutzrechtsbeauftragte von KMU: Arbeitskreise, z.B. AK Patente
 - Für Großunternehmen: Interessensverbände, Berufsverbände ...

PATENTCOACH BW: Wer steckt dahinter?



WM BW

- ▶ Politischer Auftraggeber

PMZ BW

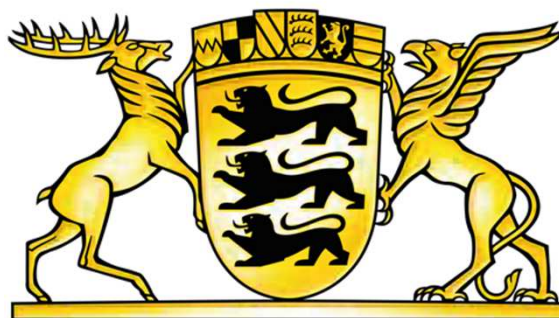
- ▶ Kompetenzzentrum für gewerbliche Schutzrechte BW und Keimzelle der Initiative **PATENTCOACH BW**

IHK-BW

- ▶ Schnittstelle zu den Unternehmen und Vertriebspartner für **PATENTCOACH BW**

PATENTCOACH BW: Wer ist angesprochen?

- Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)



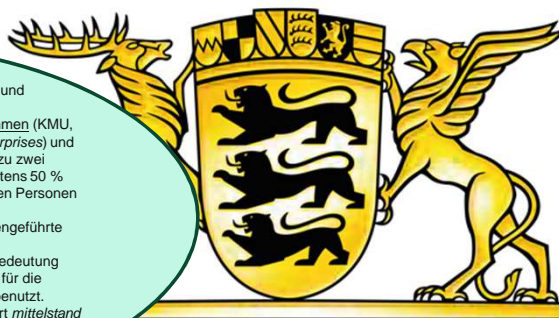
PATENTCOACH BW: Wer ist angesprochen?

- Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)
- In Baden-Württemberg

Wikipedia: Die Bezeichnung **Mittelstand** steht in Deutschland und Österreich

- nach *quantitativen Kriterien* für kleine und mittlere Unternehmen (KMU, vergleiche SME für *englisch small and medium-sized enterprises*) und
- nach *qualitativen Kriterien* für Unternehmen, bei denen bis zu zwei natürliche Personen oder ihre Familienangehörigen mindestens 50 % der Anteile eines Unternehmens halten und diese natürlichen Personen der Geschäftsführung angehören. Die Begriffe Mittelstand, Familienunternehmen, Eigentümerunternehmen und familiengeführte Unternehmen sind daher als Synonyme anzusehen.

Der Ausdruck aus der Ständegesellschaft bekam diese Hauptbedeutung erst in jüngeren Jahren. Im Duden steht er noch im Jahre 2001 für die Mittelschicht.^[1] Besonders in der Schweiz wird er weiterhin so benutzt. Mangels äquivalenter Übersetzungen hat das Wort als Lehnwort mittelstand in die englische und spanische Sprache Eingang gefunden.



Herausforderungen für Schutzrechtsbeauftragte in KMU

- ▶ Es geht um sehr vielschichtige und komplexe Themen (Technik / Recht / betriebswirtschaftliches Denken / internationale Aspekte /...)
 - Generalisten vs. Spezialisten
- ▶ Einzelkämpfer
 - Fachliche Diskussion im Unternehmen?
- ▶ Sichtbarkeit und Verständnis im Unternehmen
 - Positives ist oft nicht direkt sichtbar (Störung beim Wettbewerb, GHV)
 - FtO: Störfaktor im Entwicklungsprozess
 - Kostenfaktor

PATENTCOACH BW: Was sind die Inhalte?

Vernetzung und Erfahrungsaustausch fördern

- ▶ Regionale Netzwerke unterstützen, gezielte Angebote gestalten

Den KMU in Interessensverbänden eine Stimme geben

- ▶ Interessenvertretung (VDMA, VPP, WiIP, IHK, Bdl, DIN...)

Unabhängige Anlaufstellen für KMU ergänzen

- ▶ Diskussionspartnerin für Kollegengespräche

Individuelles Coaching

- ▶ Neues Angebot für KMU

Was bedeutet „individuelles Coaching“?

Grundsätze:

- ▶ Unabhängig
- ▶ Vertraulich
- ▶ Keine Rechtsberatung

Rahmenbedingungen:

- ▶ Zielgruppe: KMU (min. 1 Entscheider)
- ▶ Organisation ausschließlich über die zuständige IHK
- ▶ Zeitlich begrenzt (2 Workshops à 3h)

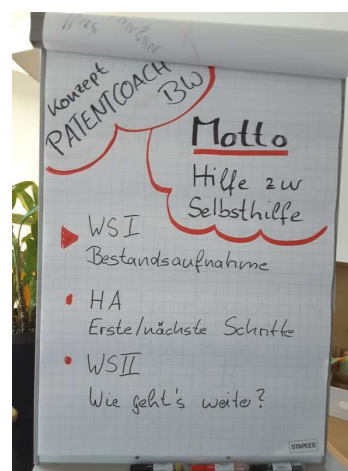
Ziel:

- ▶ Individuellen Handlungsbedarf und anstehende Maßnahmen definieren



Individuelles Coaching: was passiert dort?

- ▶ Workshop 1: Bestandsaufnahme
 - Leitfrage: Wo stehen wir?
 - Geschäftsmodell / Wettbewerbslandkarte / IP-Status
- ▶ Hausaufgaben:
 - Review Wettbewerb/Portfolio/Strategie
 - Evtl. Unterstützung durch PMZ
- ▶ Workshop 2: Handlungsfelder und Empfehlungen
 - Leitfragen: Was gehen wir an? Wie?



94 Tage: Erste Erfahrungen und Ausblick

- ▶ Das Interesse am individuellen Coaching bei den KMU ist erfreulich groß

- Die Hälfte der Termine für 2019 ist bereits vergeben
- Workshops I: Start im Juni
- Workshops II: Start im August

- ▶ Es gibt Bedarf an Angeboten für Firmen, die etwas größer sind als unsere „KMU“-Definition

- Ideen für weitere Angebote werden in Kooperation mit dem AK Patente diskutiert



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

